

**MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA**

# **Produkt turystyczny**

**Innowacje – Marketing – Zarządzanie**

**Warszawa, 16 stycznia 2019 r.**



Akademia Wychowania Fizycznego  
Józefa Piłsudskiego w Warszawie



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK

Społeczna Akademia Nauk  
Wydział Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie w Warszawie  
Instytut Ekonomiczny, Katedra Marketingu i Turystyki

Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie  
Wydział Turystyki i Rekreacji

zapraszają na konferencję naukową

**Produkt turystyczny**

**Innowacje – Marketing - Zarządzanie**

16 stycznia 2019 r.

Społeczna Akademia Nauk, ul. Łucka 11, Warszawa

Celem tej konferencji naukowej jest wskazanie innowacyjności różnych obszarów destynacji turystycznej, szczególnie w aspekcie marketingu i zarządzania, jako niezbędnego elementu napędzającego rozwój sektora turystyki.

Podczas konferencji zostaną zaprezentowane wyniki najnowszych badań, dojdzie do wymiany poglądów i doświadczeń w zakresie wyżej wspomnianej problematyki.

## OBSZARY TEMATYCZNE KONFERENCJI

### 1. Produkt turystyczny kraju

- Polityka turystyczna państw
- Działalność Narodowych Organizacji Turystycznych
- Działalność Narodowych Administracji Turystycznych
- Prawo w turystyce
- Uwarunkowania makroekonomiczne popytu turystycznego

### 2. Produkt regionalnych i lokalnych destynacji turystycznych

- Atrakcyjność destynacji turystycznych
- Infrastruktura jako element regionalnego produktu turystycznego
- Marka destynacji turystycznych
- Działalność regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych
- Promocja destynacji turystycznych
- Klastry i ich rola w rozwoju destynacji turystycznych
- Innowacje produktowe destynacji
- Rola mieszkańców w kształtowaniu produktu turystycznego destynacji

### 3. Indywidualny produkt turystyczny

- Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami turystycznymi
- Marketing przedsiębiorstw turystycznych
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych
- Zarządzanie zasobami ludzkimi przedsiębiorstw turystycznych
- Firmy rodzinne w turystyce
- Innowacje produktowe
- Jakość produktów turystycznych

## PUBLIKACJA

Publikacja nadesłanych referatów przewidywana jest w czasopiśmie naukowym „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” (w chwili obecnej 14 pkt wg listy MNiSW). Teksty można nadsyłać w języku polskim lub angielskim.

## KOSZT

Udział w konferencji z referatem: 850 PLN

Udział w konferencji bez referatu: 350 PLN

### Wpłata na konto

ING BŚ 04 1050 1461 1000 0023 0860 1794

Społeczna Akademia Nauk, ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź

z dopiskiem „Turystyka 2019”

Koszty udziału w konferencji obejmują: materiały konferencyjne, publikację, wyżywienie (bufet kawowy, obiad w dniu konferencji). Koszty dojazdu oraz noclegu uczestnicy pokrywają we własnym zakresie.

## WAŻNE TERMINY

31 sierpnia 2018 r. - Przesłanie zgłoszenia wraz z abstraktem

10 września 2018 r. - Potwierdzenie akceptacji tematu

31 października 2018 r. - Przesłanie pełnego tekstu artykułu

31 października 2018 r. - Wniesienie opłaty konferencyjnej

## KONTAKT

**[konferencjaturystyczna@spoleczna.pl](mailto:konferencjaturystyczna@spoleczna.pl)**

Spółeczna Akademia Nauk

Mgr Olena Kulykovets

## KOMITET NAUKOWY

**Przewodnicząca:** **prof. dr hab. Urszula Żuławska**, Dziekan Wydziału Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie, Społeczna Akademia Nauk w Warszawie

**Vice-przewodniczący:** **prof. dr hab. Stanisław Piekarski**, Dziekan Wydziału Turystyki i Rekreacji, Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

**prof. zw. dr hab. Łukasz Sułkowski**, Społeczna Akademia Nauk, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

**prof. dr hab. Aleksander Panasiuk**, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

**prof. dr hab. Irena Ozimek**, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

**prof. Stoyan Marinov, PhD**, University of Economics in Varna

**dr hab. Anna Bąkiewicz**, prof. Społecznej Akademii Nauk w Warszawie

**dr hab. Ewa Dziedzic**, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

**dr hab. Hanna Górską-Warsewicz**, prof. Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

**dr hab. Ewa Kozdroń**, prof. Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

**dr hab. Joanna Kizielewicz**, prof. Akademii Morskiej w Gdyni

**dr Anna Mazurkiewicz-Pizło**, Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

**dr hab. Agata Niemczyk**, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

**dr hab. Anna Pawlikowska-Piechotka**, prof. Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

**dr hab. Elżbieta Puchnarewicz**, prof. Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych

**dr hab. Wojciech Szeligiewicz**, prof. Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

**dr hab. Teresa Skalska**, prof. Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji

**dr hab. Elżbieta Szymańska**, prof. Politechniki Białostockiej

**dr hab. Hanna Zawistowska**, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

**dr hab. Michał Żemła**, prof. Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

**dr Maciej Dębski**, Społeczna Akademia Nauk w Warszawie

**dr Marcela Rebeca Contreras Loera**, prof. Universidad de Occidente, Mexico

**Ing. Michal Fabuš, PhD**, School of Economics and Management of Public Administration in Bratislava

**Assoc. Prof. Ing. Stanislav Filip, PhD**, School of Economics and Management of Public Administration in Bratislava

**Assoc. Prof. Denka Zlateva**, PhD University of Economics in Varna

## KOMITET ORGANIZACYJNY

**Przewodniczący:** dr Maciej Dębski

dr Jacek Olesiejuk

dr Anna Migdał

dr Aleksandra Jackiewicz

mgr Olena Kulykovets

mgr Dagmara Grzejszczak

Weronika Szabelewska

## PATRONAT HONOROWY



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

## PARTNERZY NAUKOWI



VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAŽMENTU  
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE



UdeO  
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE  
LA GRAN UNIVERSIDAD



## ORGANIZATORZY



Akademia Wychowania Fizycznego  
Józefa Piłsudskiego w Warszawie



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK