



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
WARSZAWA

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI

**DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I
KARIERY**

9-25 KWIETNIA 2019 r.

Warszawa, kwiecień 2019 r.

Spis treści

Informacja wstępna.....	3
Cel wydarzenia	3
Opis przebiegu wydarzenia:	4
Uzyskane patronaty:	6
Dokumentacja zdjęciowa	7

Informacja wstępna

Zgodnie z przyjętym planem w Społecznej Akademii Nauk w Łodzi Filia w Warszawie, Warszawa ul. Łucka 11, w dniach 9-25 kwietnia 2019 r. odbywały się DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KARIERY zorganizowane przez SAN Warszawa Filia w Warszawie, Instytut Ekonomiczny, Wydział Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie.

1. Komitet organizacyjny

- dr Maciej Dębski - Pełnomocnik Rektora ds. organizacji i promocji w SAN Warszawa
- dr Antoni Kolek - Koordynator ds. organizacji Dni Przedsiębiorczości i Kariery 2019
- dr Anna Migdał – Koordynator Programów anglojęzycznych
- Małgorzata Piekarska –Dyrektor Zespołu Promocji i Komunikacji.
- Ewelina Grochowska - Koordynator Zespołu Promocji i Komunikacji
- Weronika Szabelewska – Specjalista ds Promocji i Komunikacji.

Cel wydarzenia

Społeczna Akademia Nauk (SAN) powstała w 1994 roku. Do końca 2011 roku funkcjonowała pod nazwą Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, a uzyskanie uprawnienia do doktoryzowania spowodowało, iż na mocy decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Uczelnia uzyskała prawo do umieszczenia w nazwie słowa „Akademia”. Aktualna nazwa ma służyć zachowaniu ciągłości, jednocześnie obejmując swoim zasięgiem szerokie spektrum dziedzin, w zakresie których prowadzone jest kształcenie. Z Uczelnią współpracuje wielu praktyków, którzy realizują warsztaty i laboratoria

przygotowujące studentów do praktycznych zadań w przyszłej pracy zawodowej. Uczelnia dąży do tego, aby absolwenci byli przedsiębiorczy.

Celem głównym zorganizowanych Dni Przedsiębiorczości i Kariery było pogłębienie współpracy Uczelni z przedsiębiorcami, a także dostarczenie wiedzy praktycznej dla osób chcących otworzyć swoją działalność gospodarczą lub już ją prowadzących.

Cele cząstkowe:

- Budowa wizerunku Uczelni
- Nawiązanie relacji z przedstawicielami biznesu
- Dostarczenie studentom praktycznej wiedzy oraz umożliwienie kontaktu z przedstawicielami biznesu

Wydarzenie stanowiło forum wymiany wiedzy, poglądów, innowacyjnego spojrzenia na zmiany, które dokonują się obecnie i będą dokonywać się w przyszłości.

Opis przebiegu wydarzenia:

9 kwietnia 2019 r. godz. 16.30-18.00 Adam Abramowicz, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców - sala 430

Co wprowadziła dla przedsiębiorców i jak jest realizowana Konstytucja dla Biznesu? Jakie są kluczowe zadania Rzecznika oraz kiedy młodzi przedsiębiorcy mogą się zwrócić o wsparcie do RMSP?

13 kwietnia 2019 r. 11.30-13.00 Stefan Kołucki, Narodowy Instytut Wolności, Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - aula 6

Jak działa w praktyce społeczna odpowiedzialność biznesu i działania organizacji pozarządowych? Jak uzyskać dofinansowanie w ramach FIO 2019 r.?

16 kwietnia 2019 r. 11.30-13.00 Miron Maicki, Prezes Zarządu Attis Group sp. z o. o. - sala 107

Innowacyjność w małych przedsiębiorstwach

17 kwietnia 2019 r. 11:30-13:00 Piotr Żmudzki, Centrum Prawa Bankowego i Informacji - sala 511

Wiarygodność finansowa. Co możesz zyskać?

17 kwietnia 2019 r. 13:15-14:45 Emil Wratny, Zakład Ubezpieczeń Społecznych I Oddział w Warszawie - sala 305

ZUS dla studenta. Ubezpieczenia społeczne w praktyce.

17 kwietnia 2019 r. 16.45-19.00 Magdalena Karolak-Michalska - sala 422

Planowanie kariery zawodowej – Indywidualny Plan Działania

24 kwietnia 2019 r. 16.30-18.00 Jolanta Grus, warsztaty z PR i komunikacji społecznej - sala 430

Jak mówić do szefa i jak rozmawiać z klientem aby uzyskać pożądany efekt? Jak przekonać rozmówcę, że masz rację? Kiedy naciskać, a kiedy odpuścić w relacjach biznesowych?

25 kwietnia 2019 r. 11:30 - 13:00 Anna Tychmańska, warsztaty z PR i komunikacji społecznej

Jak mówić do szefa i jak rozmawiać z klientem aby uzyskać pożądany efekt? Jak przekonać rozmówcę, że masz rację? Kiedy naciskać, a kiedy odpuścić w relacjach biznesowych?

Uzyskane patronaty:

- Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- Pracodawcy.RP
- Federacja Przedsiębiorców Polskich
- Centrum Analiz Legislacyjnych i Polityki Ekonomicznej
- Attis Broker
- Santander Universitades
- Manager Magazine

Dokumentacja zdjęciowa

Przykłady:







Załączniki;

1. Plakat Dni Przedsiębiorczości i Kariery

Opracowanie sprawozdania

dr Antoni Kolek

Załącznik 1



DNI **PRZEDSIĘBIORCZOŚCI** **I KARIERY**

Społeczna Akademia Nauk

Szczegółowy program zostanie zamieszczony
na stronie SAN Warszawa
oraz <https://www.facebook.com/san.warszawa>

9-25.04

- SPOTKAJ SIĘ Z EKSPERTAMI RYNKU
- POZNAJ TECHNIKI AUTOPREZENTACJI
- SPRAWDŹ JAKIE MASZ PREDYSPOZYCJE ZAWODOWE
- ZACZNIJ BUDOWAĆ SWOJĄ OPINIĘ ZAWODOWĄ
- DOWIEDZ SIĘ O INNOWACYJNOŚCI W MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH
- ZOBACZ JAK DZIAŁA SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU I DZIAŁANIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
- DOWIEDZ SIĘ JAK FUNKCJONUJE KONSTITUCJA DLA BIZNESU
- POZNAJ FUNKCJONOWANIE MIĘDZYNARODOWEJ KORPORACJI OD WEWNĄTRZ

PRZYJDŹ! I SPRAWDŹ CO JESZCZE MUSISZ WIEDZIEĆ O BIZNESIE