



## **PRODUKT TURYSTYCZNY**

### MARKETING – INNOWACJE – ZARZĄDZANIE

**9.00-9.30**      **Rejestracja uczestników – kawa powitalna**

**9.30-9.45**      **Uroczyste otwarcie konferencji**

prof. dr hab. Urszula Żuławska  
Dziekan Wydziału Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie  
Społeczna Akademia Nauk, filia w Warszawie

dr Robert Andrzejczyk  
Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej  
Wiceprezes European Travel Commission

**Otwarcie wystawy fotografii Ireneusza Piątka  
„Jezioro Bodeńskie z perspektywy dwóch kół”**

Wystawa prezentuje impresje z wyprawy rowerowej wiodącej przez Szajcarię, Austrię i Niemcy.

**9.45-11.00**

PANEL EKSPERCKI

**Współczesne wyzwania rynku turystycznego**

MODERATORZY:

Prof. UEK dr hab. Renata Seweryn, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Prof. UEK dr hab. Agata Niemczyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Prof. zw. dr hab. Aleksander Panasiuk  
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Prof. SGH dr hab. Ewa Dziedzic,  
kierownik Katedry Turystyki, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prof. SGTiR dr hab. Teresa Skalska,  
Dziekan Wydziału Turystyki i Rekreacji, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie  
Prezes Stowarzyszenia na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki

Mgr Mateusz Czerwiński  
Wiceprezes Zarządu, Warszawska Organizacja Turystyczna

mgr Jacek Janowski  
Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej, Polska Organizacja Turystyczna

**11.00-11.30**

**Przerwa kawowa**

<b>11.30-13.00</b>	<b>SESJA I</b> (w języku polskim)  PRZEWODNICZĄCA Prof. PB, dr hab. Elżbieta Szymańska, Politechnika Białostocka  <b>Innowacje – jako źródło powstawania luk kompetencyjnych w obszarze prawa na przykładzie ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych oraz RODO</b> Prof. SGH, dr hab. Hanna Zawistowska  <b>Zarządzanie ryzykiem w spółkach giełdowych działających na rynku organizatorów turystyki w Polsce</b> prof. UMG, dr hab. Joanna Kizielewicz  <b>Rola bezpieczeństwa w zarządzaniu produktem turystycznym</b> dr Krzysztof Cieślowski  <b>Dlaczego warto badać rzeczywistość wirtualną w kontekście turystyki?</b> dr Andrzej Szymkowiak, mgr Michał Skubisa  <b>Czynniki determinujące wpływ klastrów turystycznych na zrównoważony rozwój turystyki w obszarach percepcji</b> dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota  <b>Pobyty wakacyjne w pustelniach jako intensyfikujący się nurt turystyki klasztornej</b> dr hab. Adam Mazur, dr Piotr Dominik	<b>Metody zarządzania w przedsiębiorstwie turystyki medycznej</b> dr Anna Maria Wiśniewska  <b>Analiza wpływu czynników makroekonomicznych i kosztów życia na cenę pokoi hotelowych w wybranych miastach Europy</b> dr Anetta Majchrzak-Jaszczyk, dr Agata Stefanowska, mgr Karolina Gołębiowska  <b>Emblematyczne obiekty architektoniczne a turystyka. Przypadek muzeów miasta Meksyk</b> mgr inż. arch. Elżbieta Żuławska-Sobczyk
	<b>14:45-15:30</b> Przerwa obiadowa	
	<b>15:30-17:00</b> <b>SESJA III</b> (w języku angielskim)  PRZEWODNICZĄCA: prof. UMG dr hab. Joanna Kizielewicz, Uniwersytet Morski w Gdyni  <b>Big Data Analysis as the tool for predictive intelligence and experience personalization in tourism</b> prof. SGH, dr hab. Magdalena Kachniewska  <b>Analysis of wine tourism development: tendencies and perspectives in Varna Region</b> Chief Assist. Prof. PhD Maria Veleva, Assoc. Prof. PhD Denka Zlateva  <b>„Eventisation” of culture: a trait or a trend in tourism destination management?</b> dr Michał Koskowski  <b>Tourist services in the rural community</b> PhD Marcela Contreras, Silvestre Flores G., Johana I. Estrada S.  <b>Non-homogenic user-generated-content in tourism</b> dr Andrzej Szymkowiak  <b>The role of volunteering in recreation mission fulfilment: the case of warsaw ZOO</b> dr Ewa Szulc-Dąbrowiecka  <b>Analysis of the impact of selected macroeconomic factors on the tourist demand of Polish citizens in 2004-2017</b> dr Anetta Majchrzak-Jaszczyk, dr Jacek Oleksiejuk, dr Maciej Łuczak	
<b>13:00-13:15</b>	<b>Przerwa kawowa</b>	
<b>13:15-14.45</b>	<b>SESJA II</b> (w języku polskim)  PRZEWODNICZĄCA Prof. SGGW, dr hab. Hanna Górską-Warsewicz  <b>Innowacyjność projektów turystycznych</b> Prof. dr hab. Elżbieta Szymańska, mgr Marta Małecka-Dobrogowska  <b>Innowacyjność produktowa jako determinanta rozwoju turystyki kulinarnej</b> mgr inż. Marianna Sułek, mgr Maksymilian Czeczotko, dr hab. Hanna Górską-Warsewicz  <b>Ocena przystosowania atrakcji turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami w Polsce</b> mgr Stanisław Francuz, mgr Danuta Calińska-Rogala	
	<b>17:00-17:15</b> <b>Zakończenie konferencji</b>	

## PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



## PATRONAT BRANŻOWY

## PARTNERZY NAUKOWI



## PATRONAT MEDIALNY



## ORGANIZATORZY



Akademia Wychowania Fizycznego  
Józefa Piłsudskiego w Warszawie



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK

### MIEJSCE KONFERENCJI:

Społeczna Akademia Nauk w Warszawie  
ul. Łucka 11

### KONTAKT:

konferencjaturystyczna@spoleczna.pl  
+48 785701924, Olena Kulykovets

### DOJAZD:

Dworzec Centralny – autobus linii 109 (przystanek Norblin)  
Metro – stacja Rondo Daszyńskiego (2 linia metra)  
Lotnisko Chopina – S2 (stacja Warszawa Ochota)

### PRZYDATNE STRONY:

<https://warszawa.san.edu.pl/>  
<https://jakdojade.pl/warszawa/trasa/>  
<http://www.ztm.waw.pl/?c=110>  
<http://www.ztm.waw.pl/>

